

#03



COFFEECARE NEWS

¡BUENAS NOTICIAS DEL MUNDO DEL CAFÉ!

En nuestra edición de abril 2026, compartimos los avances de un marzo sumamente productivo. Desde la comunidad de Santiago Atitlán, celebramos la expansión de nuestras capacitaciones técnicas, donde la confianza ganada en nuestros programas del año pasado ha abierto puertas a nuevos productores de café.

También destacamos el valor de nuestras alianzas estratégicas: desde la visión global de **Tchibo**, que valida el esfuerzo de nuestras comunidades, hasta el compromiso local de **&Café**, brindando a nuestros chicos herramientas de mercadeo y comunicación.

¡Un mes dedicado a fortalecer cada eslabón de la cadena de valor del café guatemalteco!

EL VALOR DE LA CONFIANZA EN EL CAMPO

Tras el éxito del grupo de mujeres productoras de café de Santiago Atitlán en 2025, este año hemos iniciado la capacitación técnica de más de 70 productores.

Un dato interesante es que, motivados por los resultados del año pasado, varios hombres solicitaron unirse al programa, representando ahora casi un 30% del grupo, aunque las mujeres siguen liderando la gestión de las parcelas.

Durante marzo, el tema central fue la poda, una técnica vital para la salud y productividad del cafetal.

Mari, coordinadora del grupo, reflexiona sobre este crecimiento:

"Los productores dudaban de nosotros al principio.

El año pasado, al ver la constancia y el seguimiento de las capacitaciones, junto al apoyo con plantas, logramos que tuvieran más confianza".

Hoy, esa confianza se traduce en una participación activa y en el deseo compartido de mejorar la calidad de su producción.





2

UNA SÓLIDA RELACIÓN COMERCIAL ALIANZA ESTRATÉGICA CON LA MARCA TCHIBO

Recientemente tuvimos el honor de recibir a Theda Behrens, encargada de compras de café de Guatemala para la marca alemana **Tchibo**. Estas visitas son fundamentales, ya que permiten a nuestros aliados constatar de primera mano el apoyo integral que se brinda a los pequeños productores en las zonas de origen de su café.

Theda ha sido una aliada clave para dar continuidad a esta relación que ya supera los 15 años.

Su presencia en las comunidades refuerza el vínculo entre el mercado internacional y el productor local.

Una acción que ayuda a asegurar que los estándares de sostenibilidad y calidad se mantengan, y garantizando que el impacto de **Coffee Care** siga llegando a las familias que hacen posible el café que se disfruta en Alemania.



3

HISTORIAS POSITIVAS

&CAFÉ EMPODERANDO A LOS FUTUROS EMPRENDEDORES

Nuestra historia positiva de este mes resalta la generosidad de **&Café**, empresa guatemalteca que, de forma altruista, colabora anualmente en la formación de nuestros **Coffee Clubs**.

En marzo, contamos con la valiosa participación de Juan Daniel Marroquín, Gerente de Mercadeo de **&Café**, quien impartió un taller práctico a los jóvenes estudiantes.

Los participantes aprendieron sobre la importancia de la comercialización, técni-

cas de diseño de producto y estrategias de mercadeo aplicadas al café que ellos mismos producen en el club.

Esta colaboración es invaluable, pues dota a los chicos de herramientas reales para que su emprendimiento no solo sea productivo, sino también competitivo y atractivo en el mercado local.

¡Gracias a **&Café** por creer en el talento joven de Guatemala!