

#1



ALIANZAS QUE TRANSFORMAN

¡Bienvenidos a nuestra primera edición 2026!

Tras un inicio de año dedicado a consolidar nuestro Reporte Anual, regresamos con noticias emocionantes sobre la expansión de nuestro impacto. En este boletín, celebramos la llegada a una nueva comunidad, el regreso a las aulas de nuestros becarios y una visita especial que nos ayuda a contar nuestra historia al mundo.

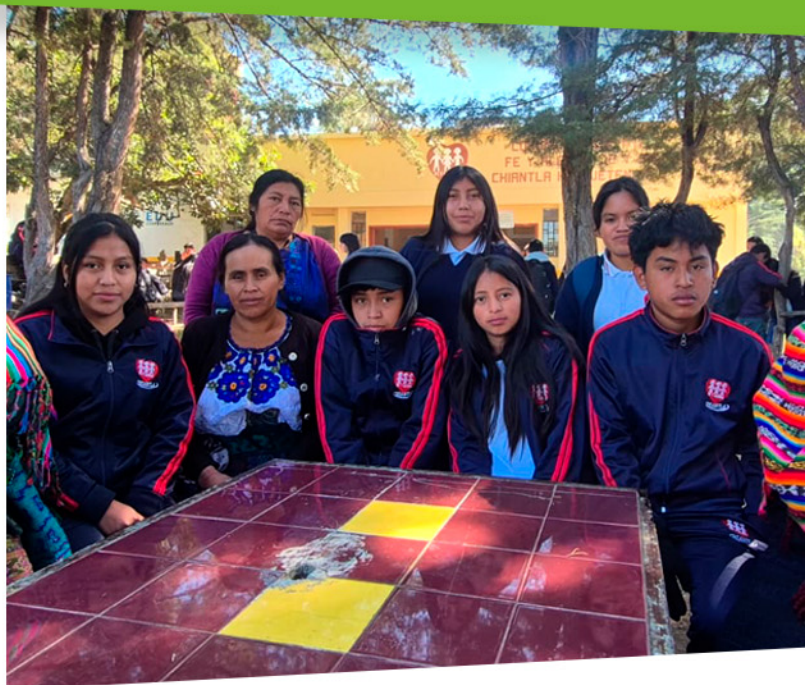
Este año reafirmamos que el desarrollo sostenible solo es posible cuando trabajamos de la mano: comunidades, donantes y equipo.

1

COLPECH: EL CORAZÓN DE NUESTRO TERCER COFFEE CLUB

Nos llena de alegría anunciar que hemos seleccionado la ubicación para nuestro tercer **Coffee Club**: la **comunidad de Colpech**. Los líderes comunitarios nos han recibido con un entusiasmo contagiable, otorgándonos el uso de una amplia escuela que solo se utiliza los fines de semana. El espacio es ideal, contando con un área de juegos y salones amplios para nuestras actividades.

Como parte de un modelo de colaboración mutua, en **Coffee Care** hemos asumido el compromiso de reconstruir los baños de la escuela, que actualmente se encuentran fuera de servicio. Este acuerdo subraya nuestra filosofía: el desarrollo no es algo que se entrega, es algo que se construye en conjunto. ¡Estamos ansiosos por ver a los niños y jóvenes de Colpech crecer en este nuevo espacio!



2

EDUCACIÓN QUE TRANSFORMA INICIO DE CLASES Y BECAS R10

El mes de febrero marcó el vibrante inicio del ciclo escolar en el Instituto **Fe y Alegría**. Con gran orgullo, recibimos de vuelta a seis estudiantes de nuestro programa de **Becas R10**, quienes continúan superándose: cuatro de ellos cursan 3ro Básico y dos han iniciado 4to Bachillerato.

Además, nuestro compromiso con la educación superior sigue firme. Continuamos apoyando a **Rebeca** en sus estudios universitarios de profesorado. Ver a estos jóvenes y adultos perseguir sus sueños académicos nos motiva a seguir fortaleciendo este pilar, pues sabemos que una comunidad educada es una comunidad con futuro.



3

HISTORIAS POSITIVAS: PONIENDO ROSTRO AL CAFÉ CON TCHIBO



Recibimos la visita de **Kim Mielowsky**, encargada de comunicación de Responsabilidad Corporativa de **Tchibo**. Durante una semana intensa de trabajo, Kim, junto al equipo de Work and Feeling, documentó audiovisualmente nuestros proyectos y el día a día de los beneficiarios.

Esta labor es fundamental para poner en valor el arduo trabajo que hay detrás de cada taza de café y conectar al consumidor final con el productor. Los beneficiarios estuvieron encantados de compartir sus historias frente a la cámara, sintiéndose orgullosos de que su esfuerzo sea reconocido a nivel internacional.