

#10



COFFEECARE NEWS

¡CELEBRANDO LOGROS Y CONEXIONES GLOBALES!

¡Bienvenidos a nuestro boletín de diciembre!

Este mes, celebramos los hitos alcanzados en varias comunidades cafetaleras y los fuertes lazos que nos conectan, desde la mentoría local hasta la colaboración con la industria global.

Te invitamos a conocer sobre la emotiva ceremonia de graduación en una escuela de Santiago Atilán, donde un miembro de la Junta Directiva de **Coffee Care** fue invitado como "Padrino".

También te contamos sobre el inspirador evento de "**Lo Mejor del Café**", que resalta la vida de vecinos ejemplares de Santa Bárbara, Huehuetenango, además de la valiosa visita de nuestro socio **Tchibo** para conocer más sobre los avances de nuestros proyectos compartidos.

Te invitamos a explorar cómo estos momentos refuerzan nuestro compromiso con la educación, el orgullo local y el desarrollo sostenible.



1

MENTORÍA Y MEMORIA APADRINANDO EL DESARROLLO A TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN

Noviembre fue un mes de celebración y buenos deseos para el futuro, marcado por las ceremonias de graduación de nuestros estudiantes en varias zonas del país.

Tuvimos el honor de contar con la participación de Nicholas Hammond, un valioso miembro de la Junta Directiva de **Coffee Care**, como "Padrino" de la promoción de 2025 de la Escuela Rural Mixta #2 en la comunidad de San Antonio Chacayá, cerca de Santiago Atitlán.



Esta tradición arraigada en Guatemala, designa a un mentor para guiar e inspirar a los estudiantes a medida que dan sus siguientes pasos.

Nicholas asistió a la ceremonia donde 22 niños se graduaron de párvulos y 22 estudiantes completaron 6to grado, finalizando así el nivel educativo primario.

Como recuerdo de este importante día, Nicholas obsequió a cada graduado una taza de café conmemorativa, un recuerdo para recordar su logro y un artículo útil para los años venideros.

Este gesto fortalece la conexión personal entre nuestro liderazgo y las comunidades que servimos, enfatizando la importancia de la educación desde las etapas más tempranas.

2

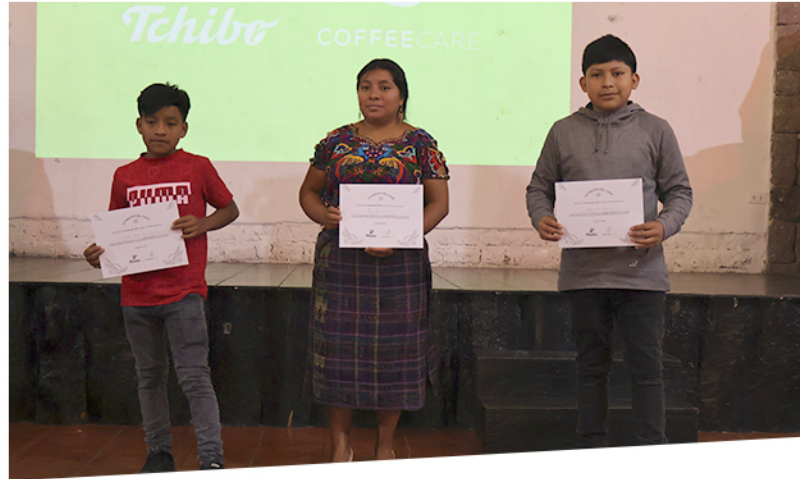
LO MEJOR DEL CAFÉ RESALTANDO EL ORGULLO LOCAL EN SANTA BÁRBARA HUEHUETENANGO

Coffee Care, en colaboración con la empresa alemana **Tchibo**, se dedica a fomentar oportunidades locales para mejorar la calidad de vida de los residentes, para que no tengan que migrar en busca de oportunidades.

Una estrategia clave para esto es generar orgullo local y conciencia sobre el inmenso valor de la región.

En noviembre, realizamos la inspiradora ceremonia "**Lo Mejor del Café**" en el centro de Huehuetenango.

Invitamos a ocho ciudadanos sobresalientes de Santa Bárbara a compartir un momento especial con sus familias y amigos.



Durante la ceremonia se presentaron entrevistas donde las y los homenajeados compartieron su trabajo y visión.

Cada participante fue reconocido con un diploma, una foto conmemorativa y un cartel para identificar con orgullo sus proyectos como parte de "**Lo Mejor del Café**".

El propósito de esta iniciativa es precisamente generar orgullo entre la gente de Santa Bárbara por todas las cosas buenas que suceden a nivel local.

Al crear conciencia sobre la importancia del excelente café y otras iniciativas locales positivas, buscamos anclar estratégicamente las oportunidades dentro de la comunidad.



3

HISTORIAS POSITIVAS

LA VISITA DE TCHIBO REFUERZA LAS DINÁMICAS GLOBALES-LOCALES

Nuestra historia positiva de este mes destaca la conexión crítica entre las iniciativas locales y la industria global.

Tuvimos el agrado de recibir la visita de Dorian Goraj, miembro del Departamento de Responsabilidad Corporativa de la empresa alemana **Tchibo**.

Aunque Dorian no es responsable directo de los proyectos en Guatemala, dedicó más de diez días a sumergirse en el sector cafetalero del país.

Dorian pasó tiempo reuniéndose con agricultores, visitando beneficios húmedos, observando nuestros proyectos y participando con otras partes interesadas en las zonas de Huehuetenango, Atitlán y Santa Rosa.



Su visita fue fundamental para comprender mejor la industria cafetalera guatemalteca y los desafíos y oportunidades específicos dentro de ella.

Además, su presencia en la ceremonia **"Lo Mejor del Café"** hizo que el compromiso de **Tchibo** fuera más visible y relevante a nivel local.

Estas visitas personales son esenciales para que nuestros socios globales comprendan la dinámica local, asegurando que los proyectos aborden las necesidades reales en el contexto de una industria global altamente interconectada como la del café.

