DESCUBRE LAS BUENAS NOTICIAS
EN NUESTRO BOLETÍN #3

Descubre en la nueva edición de nuestro boletín las transformadoras iniciativas que están sucediendo en Santa Bárbara, Huehuetenango, impulsadas por nuestra alianza con **Tchibo**.

Conocerás el fortalecimiento del talento local a través de talleres enriquecedores y del innovador proyecto de hidroponía que empodera a mujeres y diversifica sus medios de vida.

Además, te inspiraremos con historias de superación y el lanzamiento de "Lo mejor del café", una ventana a los referentes positivos de la comunidad.

¡Acompáñanos a celebrar el progreso!

1

FORTALECIENDO EL TALENTO HUMANO

Conscientes del valor humano y del impacto positivo que cada persona puede generar a nivel comunitario, gracias a Tchibo, uno de nuestros aliados más importantes, hemos trabajado en el fortalecimiento de nuestro equipo de colaboradores en Santa Bárbara Huehuetenango.

Durante los últimos días de abril llevamos a cabo una serie de talleres y capacitaciones dirigidas al talento humano, brindando herramientas didácticas para la comunicación y el trabajo con pequeños productores del área.

Se impartieron varios talleres con la guía de especialistas internacionales, quienes además de brindar conocimientos y herramientas didácticas, realizaron una labor de empoderamiento.

2

CULTIVANDO EMPODERAMIENTO HIDROPONIA EN HUEHUETENANGO

En el corazón de Santa Bárbara, Huehuetenango, un proyecto innovador está floreciendo, transformando las vidas de las familias de pequeños productores de café.

El proyecto de Hidroponía de **Coffee Care,** con el respaldo de **Tchibo**, ha introducido una técnica agrícola que está empoderando a las mujeres de la comunidad.

La hidroponía, el cultivo de plantas sin suelo tradicional, ha permitido a estas mujeres aprender a cultivar una variedad de vegetales frescos y nutritivos.

Este nuevo conocimiento no solo ha diversificado su dieta, proporcionando una fuente constante de alimentos saludables, sino que también ha abierto puertas a nuevas oportunidades económicas.

El excedente de la producción se destina a la venta en su misma comunidad, generando ingresos adicionales a la producción de café. Este ahorro y la generación de ingresos extra se espera que contribuya significativamente a su bienestar económico y a su capacidad de tomar decisiones sobre sus vidas.

ALGUNOS DATOS IMPORTANTES

- Existen más de 40 mujeres que ya cuentan con su proyecto en sus hogares.
- Estamos capacitando a 40 más en el 2025, entregándoles los insumos necesarios para replicarlo en casa.
- Adicionalmente se les capacita en el programa **Mujeres Emprendedoras, de Junior Achievement,** para fortalecer sus conocimientos de administración financiera.
- Se ha desarrollo nuevas habilidades a mujeres para que ellas puedan empezar con su pequeño emprendimiento desde sus casas.

3

HISTORIAS POSITIVAS
LO MEJOR DEL CAFÉ

En cada edición de **Coffee News** compartimos historias positivas de personas que han superado innumerables obstáculos y han logrado desarrollarse, muchos de ellos son beneficiarios de los proyectos que impulsamos en varias zonas cafetaleras del país, como Santa Bárbara Huehuetenango.

Siguiendo la iniciativa de compartir este tipo de historias, hemos desarrollado en conjunto con la empresa **Tchibo**, el proyecto **"Lo mejor del café"**, que invita a la comunidad para compartir historias y casos positivas del área para que las personas, especialmente los jóvenes, conozcan los buenos referentes de su comunidad.

El proyecto incluye dentro de sus actividades un evento público para rendir homenaje a las personas ejemplares que la comunidad proponga. Muy pronto estaremos compartiendo avances e historias positivas de la tierra del mejor café del mundo.

4

HISTORIAS DE ÉXITO
MARTA ALICIA

Marta Alicia Gómez Sales es una de las admirables mujeres que han finalizado su curso de Hidroponía.

Con renovada esperanza, Marta Alicia comparte cómo las recientes técnicas de siembra han cambiado su vida. Viuda y pilar de su hogar, encuentra en este nuevo saber un nueva forma para sostener a su familia.

De ahora en adelante, trabajará con su sabiduría recién adquirida, visualizando ya el viaje a Huehuetenango, donde sus cosechas se convertirán en el sustento anhelado, ya que es donde las quiere vender.

Ahora comprende mejor la administración y considera el ahorro como aliado.

¡Felicitaciones Marta Alicia por tus logros y tu ejemplo!