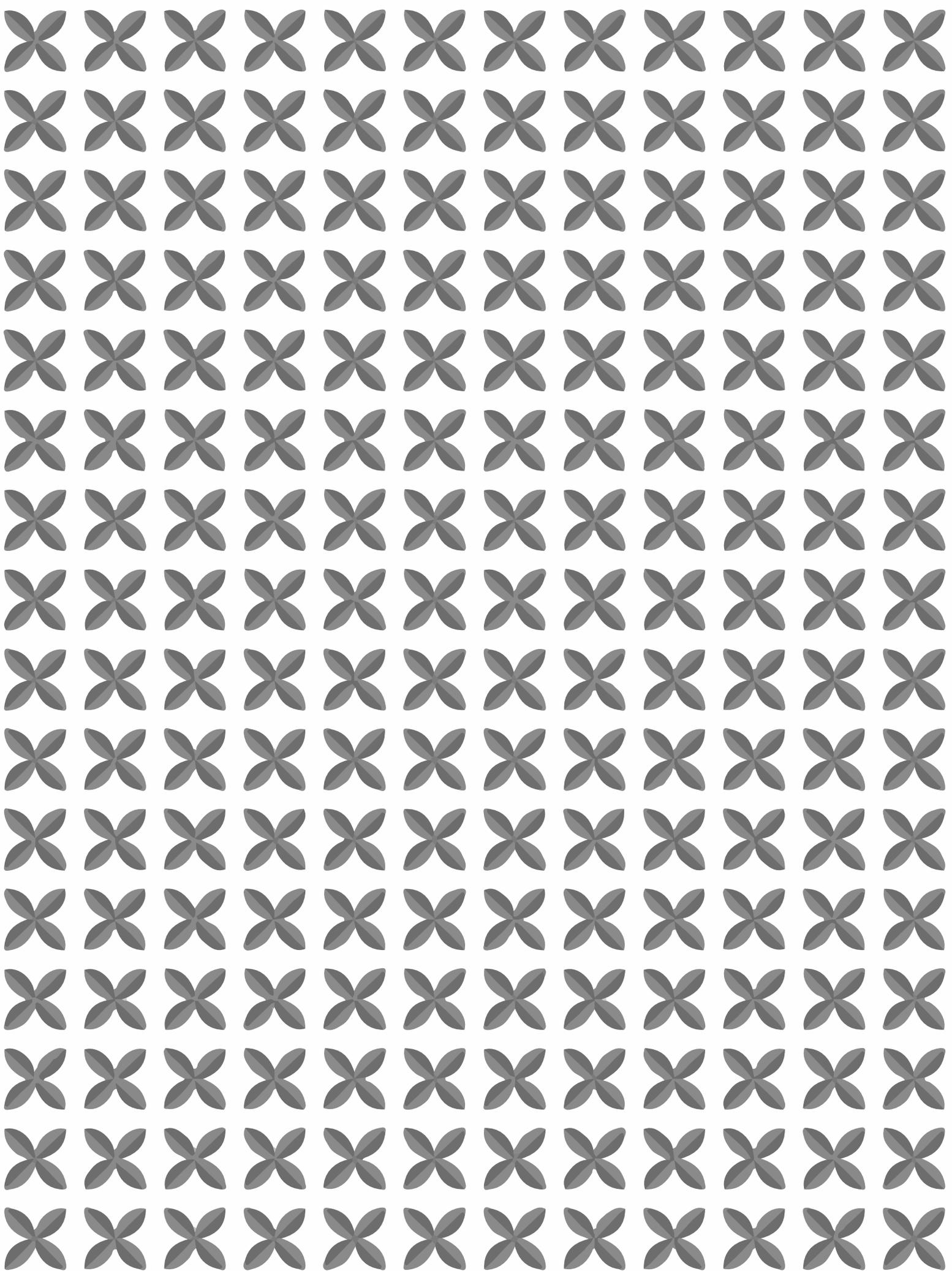
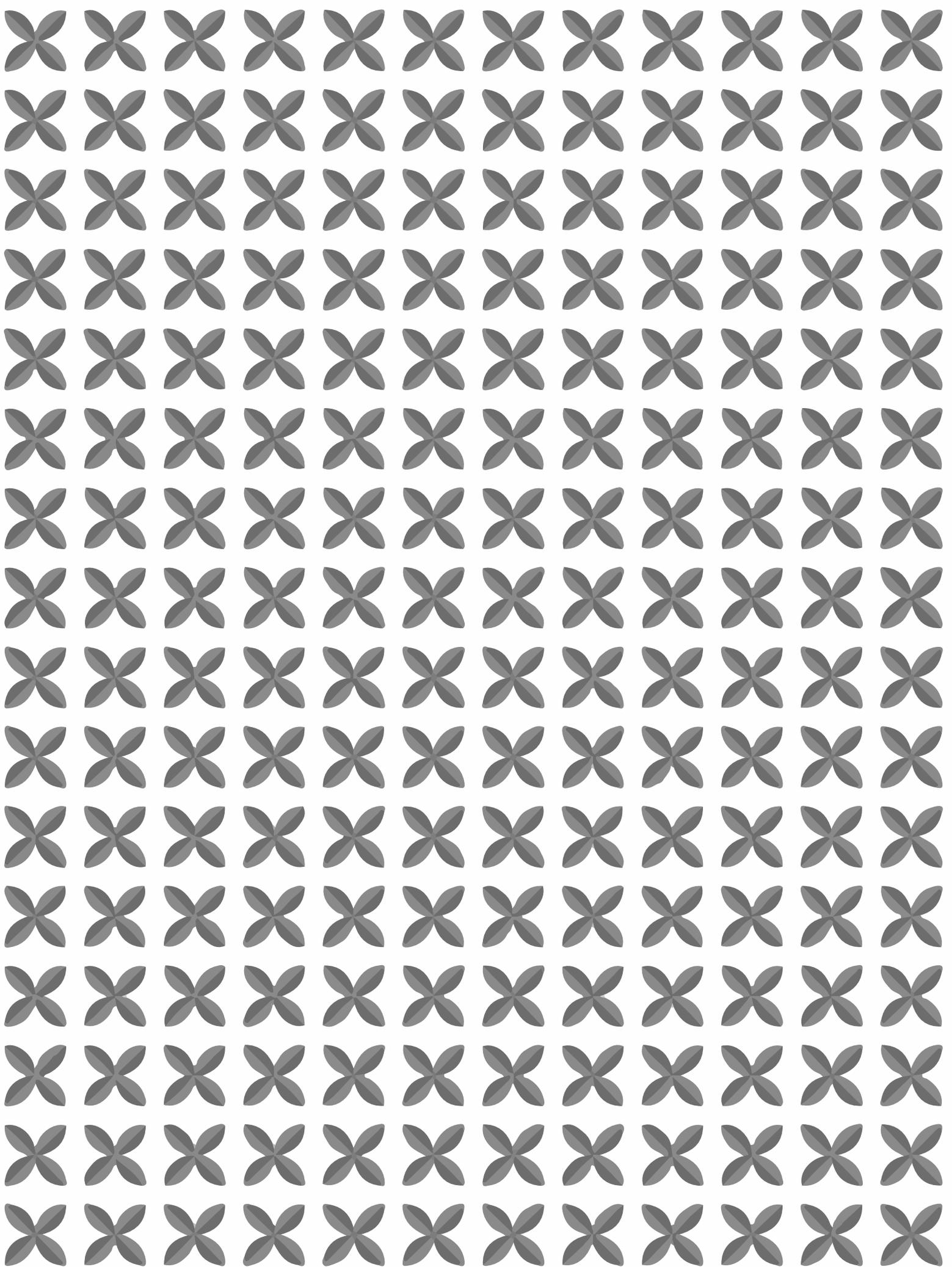


GUÍA DIDÁCTICA
KITAS
PARA LA PROTECCIÓN INFANTIL









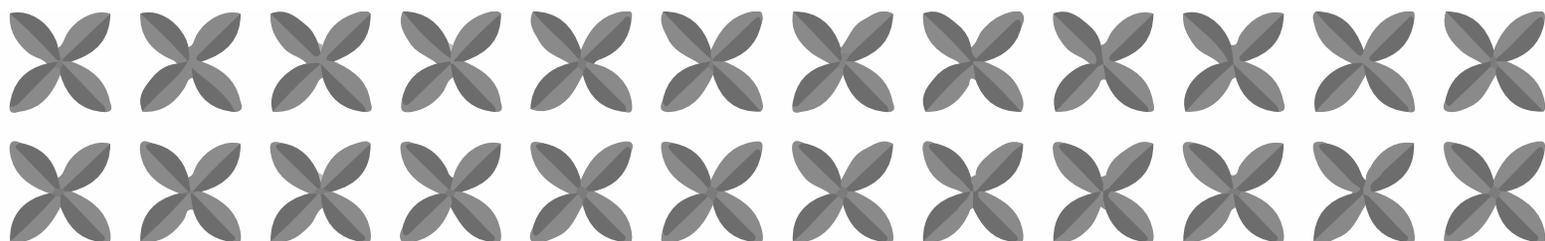
GUÍA DIDÁCTICA
KITAS
PARA LA PROTECCIÓN INFANTIL

MANUAL DIDÁCTICO PARA LA CREACIÓN DE PROYECTO

En el módulo 0 te contamos detalles sobre el proyecto de las Kitas para la protección infantil, y te motivaste a desarrollar un proyecto para apoyar a la población más vulnerable de la cadena de valor del café.

En el presente módulo encontrarás ejemplos reales y ejercicios que te guiarán para desarrollar tu propio proyecto según tus necesidades y posibilidades.

Esperamos esta experiencia lleve muchos beneficios para tu finca.



METODOLOGÍA ciclo de un proyecto

El ciclo de trabajo cuenta con 4 módulos con una relación directa entre sí, por lo que es muy importante seguir una serie de pasos al momento de trabajarlos, ya que deberás ejecutarlos, avalarlos y luego ponerlos en acción.

Al momento que cada módulo logra sus resultados esperados, se podrá avanzar al siguiente.



MÓDULO

1

FACTIBILIDAD DE TU PROYECTO

Motivación y objetivos del proyecto.
Viabilidad del proyecto.

MÓDULO

2

INICIACIÓN Y PREPARACIÓN DE TU PROYECTO

Formulación de proyecto (objetivo específico, resultados esperados, herramientas a emplear, entre otros).
Presupuesto.

MÓDULO

3

EJECUCIÓN, SEGUIMIENTO Y CONTROL DE TU PROYECTO

Ejecución de planes y tareas.
Control y monitoreo de actividades y recursos.

MÓDULO

4

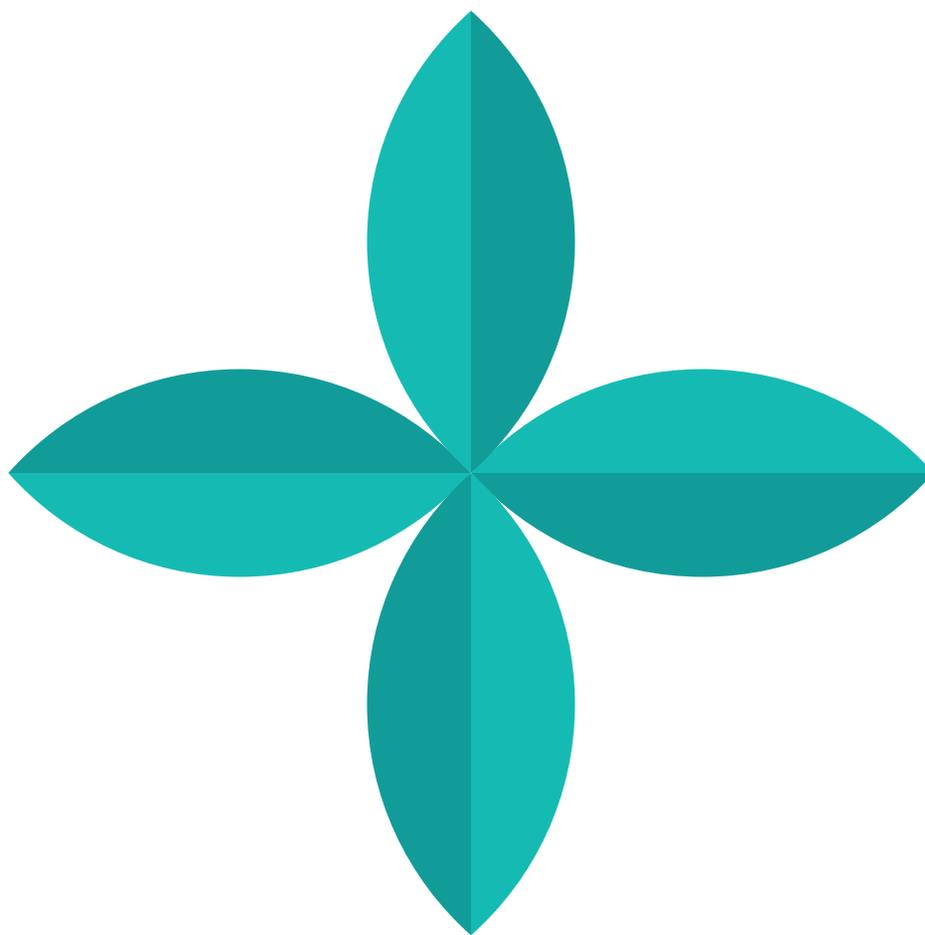
CIERRE Y EVALUACIÓN DE RESULTADOS

Fortalezas de tu proyecto.
Debilidades del proyecto.
Soluciones futuras.



MÓDULO 1

FACTIBILIDAD DE TU PROYECTO



GUÍA DIDÁCTICA
KITAS PARA LA PROTECCIÓN INFANTIL



Security

DOCUMENT

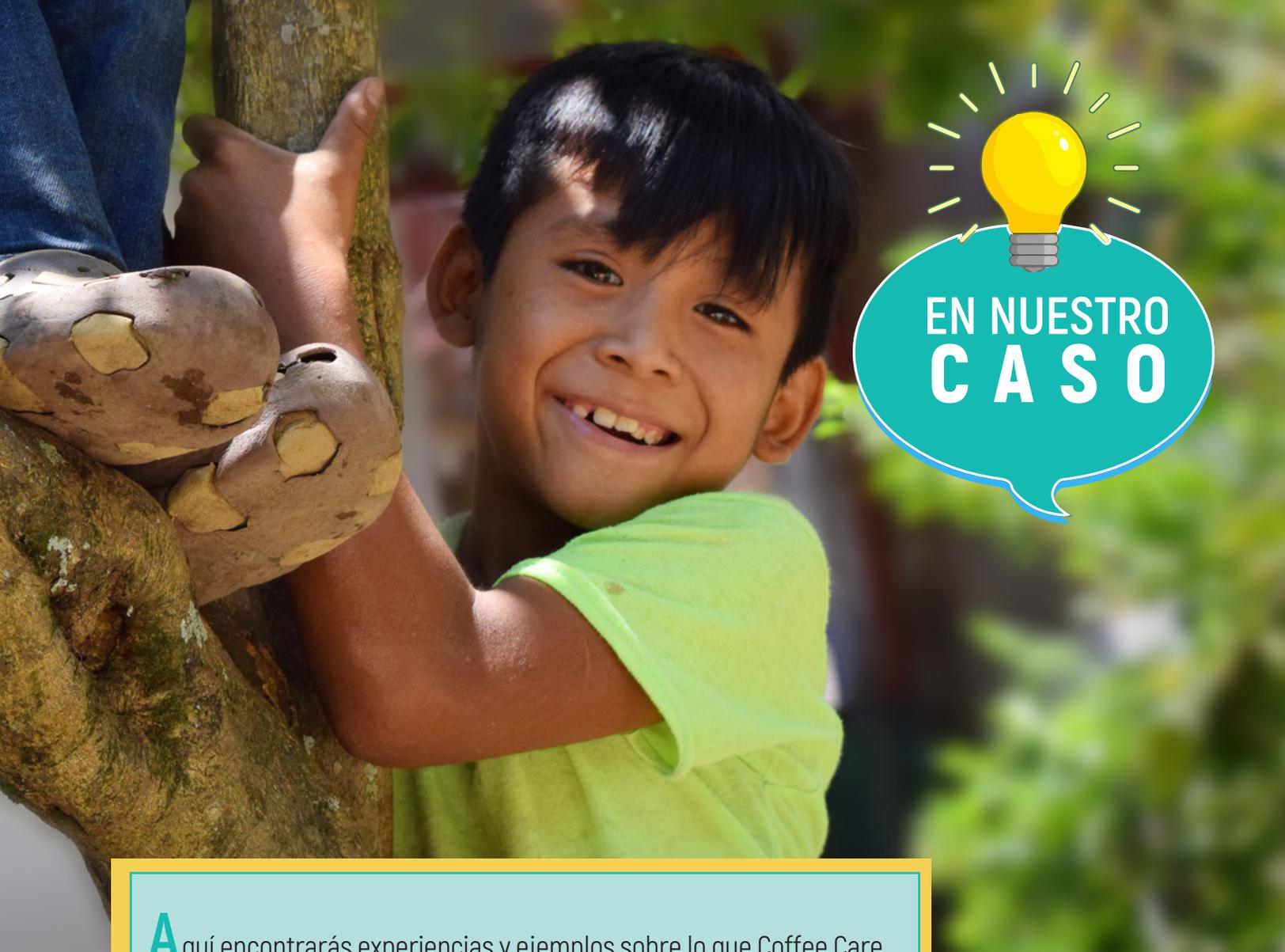
Document



Este módulo está desarrollado para quien toma las decisiones presupuestarias y quien apoya en la ejecución y administración de un proyecto. En las siguientes casillas podrás anotar a detalle las necesidades a resolver en tu proyecto y/o comunidad.

En cada inciso encontrarás ejemplos de lo que Coffee Care ha realizado para el desarrollo y administración del proyecto de las Kitas para que puedas tomar una idea la información solicitada para el desarrollo de tu propio proyecto.

Es importante recordar que cada comunidad tiene necesidades diferentes, así que podrás buscar y proponer soluciones que beneficien a las necesidades particulares de tu finca.



Aquí encontrarás experiencias y ejemplos sobre lo que Coffee Care realizó en sus proyectos de kitas, para que tengas una mejor idea de lo que se pregunta en el punto 2.

MOTIVACIÓN

MOTIVACIÓN

Conocer tu contexto y motivación te permitirá tener una idea del tipo de proyecto debes de realizar. Cuenta brevemente la historia de tu finca y cuál es tu motivación para crear un proyecto social.

1

¿Por qué quieres hacer un proyecto social en tu finca?

Escribe 





La presencia de niños en los cafetales es algo muy común en los campos agrícolas de Guatemala, incluyendo la del café. Esto genera una mala imagen a las grandes empresas que venden café al consumidor. Para mejorar la imagen social de dichas empresas se abrieron espacios seguros que ofrecen educación, nutrición, salud e higiene de forma gratuita a todos los cafetaleros, como una opción para albergar y cuidar a sus hijos mientras ellos trabajaban.

PROPÓSITO

PROPÓSITO

Al tener clara tu motivación y los detalles de tu contexto, es importante definir qué deseas lograr o modificar en tu comunidad con la creación de tu proyecto.

2

¿Qué deseas lograr en tu comunidad y qué cambios quieres observar en las personas a quienes beneficiará la implementación de tu proyecto?

Escribe 





Abrir un espacio seguro en el cual los niños y jóvenes tengan acceso educación, nutrición y salud en lugar de arriesgar su bienestar trabajando en los cafetales. Con el proyecto de las kitas Coffe Care buscó reducir la permanencia de los niños en los cafetales.



EN NUESTRO
CASO

PÚBLICO

PÚBLICO

Teniendo clara la motivación y un escenario de las problemáticas y soluciones para tu comunidad, define el grupo de personas que deseas ayudar. Toma en cuenta que muchas veces existen beneficiados directos e indirectos.

3

¿A quiénes deseas beneficiar con tu proyecto (edad, género, recursos económicos, etc.)?

Escribe 





La población meta de las Kitas de Coffee Care son los hijos de los cortadores de café, pero indirectamente también los padres de familia, maestros y mujeres desempleadas de la comunidad, entre otros, quienes también se ven beneficiados con dichos proyectos.

PROBLEMÁTICA / OPORTUNIDAD

PROBLEMÁTICA / OPORTUNIDAD

Una comunidad puede tener diversos problemas y/o oportunidades, pero es necesario que encuentres la problemática/oportunidad relacionada a tu propósito.

4

Profundiza un poco más sobre ¿Qué problemas encuentras en tu población según lo expresado anteriormente?

Escribe 

Posible problemática 1:

Posible problemática 2:

Posible problemática 3:





EN NUESTRO CASO

- Trabajo infantil.
- Los niños no estudian durante la temporada de cosecha.
- La desnutrición en la población infantil.
- Falta de chequeos médicos.

SOLUCIONES

SOLUCIONES

Un problema y/o oportunidad tiene más de una solución. Es bueno tener diferentes opciones para elegir la que más se adapte a tu comunidad y presupuesto.

5

¿Cuáles son las posibles soluciones ante las problemáticas encontradas, pensando siempre en tu posibilidad económica?

Escribe 

Posible solución a problemática 1:

Posible solución a problemática 2:

Posible solución a problemática 3:



- Abrir un espacio seguro para que los niños y niñas puedan permanecer protegidos mientras sus padres trabajan.
- Habilitar una clase con maestros para que les impartan clases.
- Ofrecer menús balanceados.
- Ejecutar una jornada médica y dental dirigida a toda la familia.
Higiene dentro de la Kita.



EJES DE TRABAJO

Primero define las acciones que realizarás para cumplir con tu propósito y luego define el eje de trabajo correspondiente. Puedes elegir uno de los que te mostramos como ejemplo en esta página.

6

Ejemplo de ejes de trabajo: Educación, Salud, Nutrición, Higiene, Emprendimiento, Sostenibilidad, Tecnología, Energía, Transporte, Comunicación, Vivienda, Arte, Seguridad, Productividad, entre otros.

Escribe 

No.	Acciones	Ejes de trabajo
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____





No.	Acciones	Ejes de trabajo
1	Contratar un docente para brindar clases formales a los alumnos.	Educación
2	Contratar los servicios del INTECAP para brindar talleres técnicos.	Educación
3	Comprar y capacitar a docentes para que utilicen el material Montessori en sus clases.	Educación
4	Ofrecer alimentación diaria.	Nutrición
5	Dar incentivos de alimento.	Nutrición
6	Fomentar el lavado de manos y dientes.	Higiene
7	Ofrecer el servicio de evaluación médica y dental.	Salud

PRIORIDAD

PRIORIDAD

Según los ejes descritos en el inciso anterior, prioriza del más importante al menos importante. Esto te ayudará a definir el presupuesto que podrías y deberías asignar a cada eje según su importancia y factibilidad.

7

Si tu presupuesto solamente alcanza para trabajar 3 ejes, ¿Cuáles elegirías?

Escribe 

1. _____
2. _____
3. _____





m p s l d n t r

ma
so
de P l e t S e l dos
fo S e p o
m
p o

PRESUPUESTO

PRESUPUESTO

Las decisiones van acorde al presupuesto disponible, por lo que es necesario conocer las prioridades para definir qué elementos integrar y cuáles no.

8

¿Con qué presupuesto cuentas para invertir en tu proyecto?

Escribe 

Presupuesto total:

Presupuesto asignado para eje 1:

Presupuesto asignado para eje 2:

Presupuesto asignado para eje 3:





Educación	36.2%
Nutrición	15.9%
Salud e higiene	9.6%
Otros gastos (admin, operación, comunicación, etc.)	38.3%

Recuerda que a pesar de tener en mente los ejes establecidos, también debes de considerar que existen gastos que debes de cubrir:

- ✕ Administrativos
- ✕ Operativos (personal que evaluará y monitoreará el proyecto
- ✕ Gastos de comunicación, mercadeo y publicidad
- ✕ Gastos de mantenimiento

Administración	Administración	9.3%
Comunicación	Campaña de Marketing	0.2%
Comunicación	Campaña de Marketing	0.4%
Comunicación	Campaña de concientización	1.3%
Comunicación	Medios audiovisuales	1.7%
Educación	Campaña Montesorri	2.5%
Educación	Campaña Montesorri	2.5%
Educación	Equipo Montesorri	0.3%
Educación	Equipo Montesorri	0.3%
Educación	Uniformes	3.3%
Educación	Materiales de educación	2.9%
Educación	Materiales talleres	4.2%
Educación	Sueldos Maestros	12.6%
Educación	Sueldos Técnicos INTECAP	7.5%



Incentivos	Incentivos	2.9%
Mantenimiento	Reparación Infraestructura	4.2%
Mantenimiento	Mantenimiento	1.3%
Nutrición	Capacitación Cocineras	0.2%
Nutrición	Alimento	7.9%
Nutrición	Sueldo Cocineras	5.9%
Gastos operativos	Movilización	1.7%
Gastos operativos	Viáticos	3.0%
Gastos operativos	Viáticos	3.0%
Gastos operativos	Sueldo Coordinador proyecto	6.3%
Gastos operativos	Sueldo Trabajadora Social	9.2%
Salud e higiene	Capacitación Primeros Auxilios	0.2%
Salud e higiene	Salud	2.1%
Salud e higiene	Sueldo Niñera	5.9%

FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES

FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES

Como toda en empresa y proyecto, debes tener claro quien será la persona responsable de realizar cada acción.

9

¿Quiénes serán las personas encargadas de cada área de tu proyecto?

Escribe 

DECISIONES PRESUPUESTARIAS:

DECISIONES DE EJECUCIÓN:

EJECUCIÓN:





- ✘ Decisiones presupuestarias:
Director General
- ✘ Decisiones de ejecución:
Administrador, encargado o coordinador de proyecto
- ✘ Ejecución:
Personal contratado según las funciones





¡FELICIDADES!

¡FELICIDADES!

¡CONCLUISTE EL MÓDULO 1!

Ahora que ya tienes una idea del proyecto que deseas realizar; debes de evaluar su factibilidad. Hay muchas formas para realizarlo: estudios de mercado, encuestas, entre otros. Si no crees tener los conocimientos para realizarlo puedes contactar a una empresa que se dedique a ese tipo de estudios.

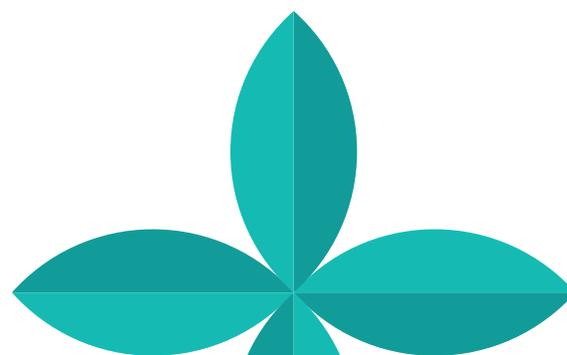
Posteriormente a evaluar tu proyecto, consideras qué:

¿Tu proyecto es factible?

Si ____ (Puedes pasar al módulo 2).

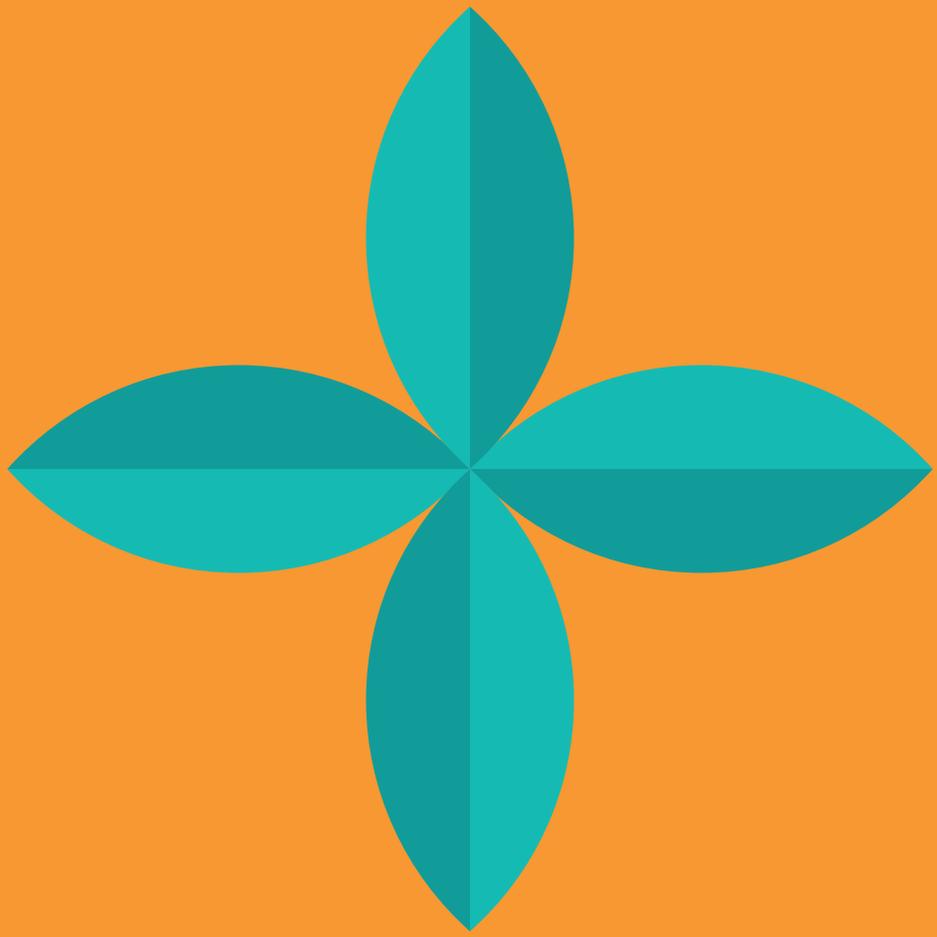
No _____ (debes ajustar la propuesta para que tu proyecto sea factible. Te recomendamos hacer nuevamente el módulo 1 considerando los aspectos que no son factibles.)

Si requieres más información sobre cualquiera de estos puntos, puedes consultar el módulo cero, para conocer lo que Coffee Care realizó en sus proyectos de Kitas. Puedes escribirnos a: info@coffeecare.com.gt



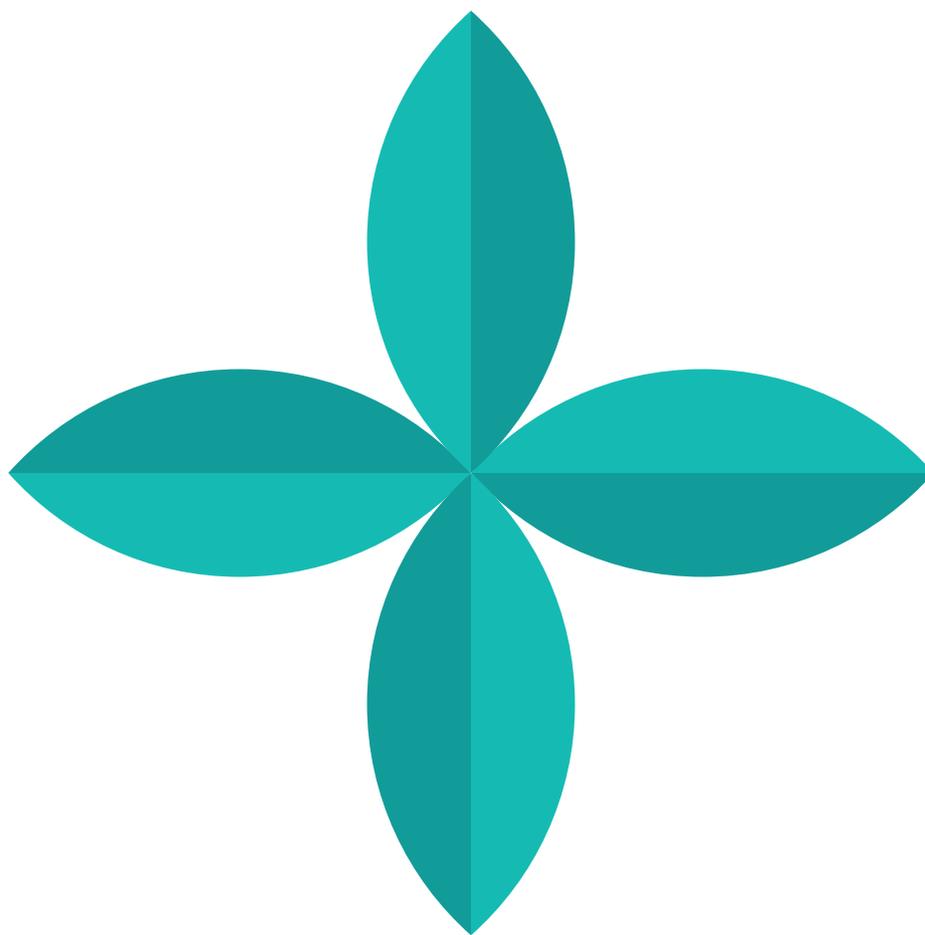
MÓDULO 1

FACTIBILIDAD DE TU PROYECTO



MÓDULO 2

FACTIBILIDAD DE TU PROYECTO



GUÍA DIDÁCTICA
KITAS PARA LA PROTECCIÓN INFANTIL

Este módulo está diseñado como una herramienta para las personas encargadas de dirigir y ejecutar el proyecto. En el módulo anterior se definieron los objetivos, metas, ejes de trabajo y el presupuesto disponible para el desarrollo de dicho proyecto. En esta fase debes seleccionar el recurso humano, equipo, insumos y actividades necesarias para ponerlo en marcha.

Recuerda que tu propuesta debe contemplar todos los elementos mencionados en el módulo 1, ya que asegurarán el cumplimiento de los objetivos del proyecto y su factibilidad.





02

GUÍA DE TRABAJO PARA EL MÓDULO 2

A continuación encontrarás los recuadros que debes llenar para el desarrollo de tu proyecto, con una explicación y ejemplos. Deberás repetir estos pasos por cada EJE DE TRABAJO asignado

Explicación de por qué necesitas tener esta información

ENCABEZADO

Una pregunta de apoyo para responder lo solicitado del encabezado





Consejos y tips de Coffee Care

ENCABEZADO

Respuestas y resultados obtenidos por Coffee Care



02

GUÍA DE TRABAJO PARA EL MÓDULO 2

A continuación encontrarás los recuadros que debes llenar para el desarrollo de tu proyecto, con su respectiva explicación y ejemplos. Deberás repetir estos pasos por cada EJE DE TRABAJO asignado. En esta página se explica cómo llenar una tabla de presupuesto para tu proyecto.

Descripción breve de lo que deseas adquirir o comprar.

Son todas las personas que necesitas contratar

Define si capacitarás o no a tu equipo. Toma en cuenta las fechas de capacitación, transporte, hospedaje, materiales, dentro de tu presupuesto.

Son todos los elementos que necesitas y puedes incluir en un inventario. Es decir, aquellos que puedes utilizar más de una vez. Por ejemplo: mesas, sillas, estantes, ollas, botiquín, etc.

Son todos los elementos que debes reabastecer constantemente

	ELEMENTO
RECURSO HUMANO	
CAPACITACIÓN	
EQUIPO	
MATERIALES	





Costo de una unidad Descripción de la unidad (unidad, docena, decena, etc.) Cantidad necesaria Costo unitario por cantidad

COSTO UNITARIO	MEDIDA	UNIDAD	COSTO TOTAL
	TOTAL		

02

GUÍA DE TRABAJO PARA EL MÓDULO 2

A continuación encontrarás los recuadros que debes llenar para el desarrollo de tu proyecto, con su respectiva explicación y ejemplos. Deberás repetir estos pasos por cada EJE DE TRABAJO asignado. En esta página se explica cómo llenar una tabla que incluye las acciones a relizar en tu proyecto y la forma de medir su efectividad.

SITUACIÓN ACTUAL

¿Qué elementos cualitativos y cuantitativos crees que cambiarán si realizas el eje de (1)



OBJETIVO ESPECÍFICOS

¿Qué deseas lograr con el Eje de (1) _____ para las personas de tu finca o comunidad?





RESULTADOS ESPERADOS

Según cada objetivo específico descrito, responde ¿Qué beneficio quieres ver reflejado en el eje de (1)

_____ en tu grupo de trabajadores al final del proyecto?



INDICADORES / HERRAMIENTAS CLAVE

¿Cómo obtendrás la información para medir los resultados del eje (1)



EJECUCIÓN

¿Quién será la persona o personas responsables de ejecutar cada una de las tareas del eje (1)



MONITOREO

¿Quién será la persona o personas responsables de supervisar el cumplimiento de cada tarea del eje (1)



ESTRATEGIA PARA LLEGAR AL RESULTADO

¿Qué acciones debes tomar o planificar para que el eje (1) _____ sea eficiente?



¡A PONERSE EN ACCIÓN!

Después de leer y analizar qué tipo de información debes anotar en esta guía y la forma de llenar los recuadros, es tu turno para ponerte en acción.

Si tienes una duda regresa a las primeras páginas del módulo.
¡Buena suerte!



EJE 01: _____

SITUACIÓN ACTUAL

¿Qué elementos cualitativos y cuantitativos crees que cambiarán si realizas el eje de trabajo (1)

_____?

Esta información te permitirá tener una línea base, y con el tiempo evaluar los cambios obtenidos en el EJE DE TRABAJO.

Esta será la guía de tu proyecto y orientará todos tus pasos y acciones

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

¿Qué deseas lograr con el Eje de trabajo (1) _____ para las personas de tu finca o comunidad?



COFFEE CARE: EDUCACIÓN

SITUACIÓN ACTUAL

1. Debido a la migración, muchos de los niños pierden días, incluso meses escolares, por acompañar a sus padres a cortar café durante la cosecha. Ellos se ven perjudicados al atrasar el desarrollo de sus conocimientos y habilidades, atrásándose también en el año escolar.
2. Los jóvenes tienen una visión de trabajar desde muy temprana edad. Apoyar la economía familiar es una de las razones principales por las que estudian solamente hasta 6to primaria.

Puedes utilizar una ficha socioeconómica, entrevistas, entre otras herramientas para conocer la situación actual.

Los objetivos específicos deben ir relacionados con los resultados esperados.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Ofrecer conocimientos y habilidades educativas a los hijos de los cortadores de café con el fin de no atrasarse en su año escolar al momento de regresar a su comunidad.
2. Brindar habilidades técnicas a los jóvenes para que puedan visualizar otras oportunidades de ingreso.

RESULTADOS ESPERADOS

Según cada objetivo específico descrito, responde:

¿Qué beneficio quieres ver reflejado en el eje de trabajo

(1) _____ en tu grupo de trabajadores al final del proyecto?

El resultado esperado es la meta que te propongas.

Esta debe de ser realista según tus acciones y posibilidades económicas

Las herramientas son necesarias, ya que te permitirán obtener la información y analizar los resultados.

INDICADORES / HERRAMIENTAS CLAVE

¿Cómo obtendrás la información para medir los resultados del eje de trabajo

(1) _____?



RESULTADOS ESPERADOS

1a. Que el 60% de los niños menores de 14 años asistan al programa de las Kitas.

1b. Lograr una asistencia promedio del 50% de la población inscrita.

1c. Impartir clases diarias con los contenidos del CNB según el grado de los niños.

2. Que el 40% de los jóvenes de entre 14 y 18 años se inscriban al programa de cursos técnicos de las Kitas.

2b. Tener una asistencia promedio diaria del 40% de la población inscrita.

Los resultados esperados deben ir relacionados con los objetivos específicos

La mayoría de información que necesitas recolectar la defines a partir de los resultados esperados. Procura buscar solamente la información que necesites.

INDICADORES / HERRAMIENTAS CLAVE

1. Fichas socioeconómicas
2. Ficha de inscripción
3. Cuaderno de asistencia
4. Listado de temas según el CNB por grado
5. Planificaciones
6. Listado de entrega de diplomas
7. Control de inventario
8. Listado de materiales por curso del INTECAP

Puedes consultar algunos modelos de herramientas en www.coffeecare.com.gt/ o solicitarlas directamente a

info@coffeecare.com.gt

EJECUCIÓN

¿Quién será la persona o personas responsables de ejecutar cada una de las tareas del eje (1)

La ejecución consiste en llevar a cabo todas las acciones/actividades para el cumplimiento de los objetivos...

ESTRATEGIA PARA LLEGAR AL RESULTADO

Las estrategias pueden establecerse antes y durante el proyecto, y te asegurarán el cumplimiento de los objetivos. Estas van relacionada con el monitoreo

¿Qué acciones debes tomar o planificar para que el eje (1) _____ sea eficiente?

MONITOREO

¿Quién será la persona o personas responsables de supervisar el cumplimiento de cada tarea del eje (1) _____ ?

El monitoreo te permite evaluar el avance de las actividades para lograr el cumplimiento de los objetivos. La persona encargada de monitorear, tiene el compromiso de evaluar que el personal que ejecuta este cumpliendo con sus responsabilidades.



EJECUCIÓN

Trabajadoras sociales: estudios socioeconómicos, promoción y concientización.

Maestro coordinador: pedidos y control de inventario.

Maestros: docencia.

Define claramente el proceso de selección que utilizarás.

Coffee Care te propone:

1. Términos de Referencia
2. Convocatoria
3. Entrevista
4. Acuerdo o contrato

ESTRATEGIA PARA LLEGAR AL RESULTADO

1. Evaluar los resultados cada semana (asistencia e inscripción).
2. Dar seguimiento a los resultados de las trabajadoras sociales – conocer la perspectiva de la comunidad ante el proyecto – promoción.
3. Revisión semanal de planificación de clases.
4. Evaluación del conocimiento de los niños en cuanto a los temas impartidos.
5. Pedidos y control del inventario – especialmente con los cursos técnicos – velar que cuenten con todo el material.

Las estrategias cambiarán según las comunidades, pero se tendrán que implementar según los resultados del monitoreo.

MONITOREO

Coordinadora del proyecto con el apoyo de Trabajadoras sociales.

RESUMEN EJE 1:



Situación actual	Objetivo específico	Resultados esperados	Indicadores / Herramientas clave

Ejecución	Monitoreo	Estrategia para llegar al resultado





PRESUPUESTO EJE 1:



En base a lo trabajado anteriormente, debes definir cuáles son los elementos a considerar para el cumplimiento de los objetivos del proyecto.

	ELEMENTO	COSTO UNITARIO	UNIDAD	COSTO TOTAL
RECURSO HUMANO				
CAPACITACIÓN				
EQUIPO				
MATERIALES				

EJE 02: _____

SITUACIÓN ACTUAL

¿Qué elementos cualitativos y cuantitativos crees que cambiarán si realizas el eje de (2) _____?

Esta información te permitirá tener una línea base, y con el tiempo evaluar los cambios obtenidos en el eje.

Esta será la guía de tu proyecto y orientará todos tus pasos y acciones.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

¿Qué deseas lograr con el Eje de (2) _____ para las personas de tu finca o comunidad?



COFFEE CARE: NUTRICIÓN

SITUACIÓN ACTUAL

La población con la Coffee Care trabaja, vive en extrema pobreza, por lo que no pueden satisfacer sus necesidades básicas, incluyendo las nutritivas. Esto crea altos porcentajes de desnutrición crónica en la población infantil, ya que su dieta está basada especialmente de frijoles y tortillas.

La población vive de sus ingresos diarios, por lo que el consumo de comida chatarra es muy alta.

Puedes utilizar una ficha socioeconómica, entrevistas, entre otras herramientas para conocer la situación actual.

Los objetivos específicos deben ir relacionados con los resultados esperados.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Ofrecer desayuno y almuerzo balanceado para los niños y jóvenes que asisten al programa.
2. Incentivar la asistencia de los niños con una libra de arroz y una de frijol si asisten los 5 días de la semana.

RESULTADOS ESPERADOS

Según cada objetivo específico descrito, responde ¿Qué beneficio quieres ver reflejado en el eje de (2)

en tu grupo de trabajadores al final del proyecto?

El resultado esperado es la meta. Esta debe de ser realista según tus acciones y posibilidades económicas.

Las herramientas son necesarias ya que te permitirán obtener la información y analizar los resultados.

INDICADORES / HERRAMIENTAS CLAVE

¿Cómo obtendrás la información para medir los resultados del eje (2)

_____?



RESULTADOS ESPERADOS

1. Ofrecer diariamente un desayuno y almuerzo balanceado al 100% de los niños asistentes.
2. Fomentar la asistencia diaria del 30% de los inscritos por medio de incentivos como: una libra de arroz y una de frijol.

Los resultados esperados deben ir relacionados con los objetivos específicos

La mayoría de información que necesitas recolectar la defines a partir de los resultados esperados. Procura buscar solamente la información que necesites.

INDICADORES / HERRAMIENTAS CLAVE

1. Menús
2. Control e inventario de insumos
3. Listado de entrega de incentivos

Puedes consultar algunos modelos de herramientas en www.coffeecare.com.gt/ o solicitarlas directamente a info@coffeecare.com.gt

EJECUCIÓN

¿Quién será la persona o personas responsables de ejecutar cada una de las tareas del eje (2)

La ejecución consiste en llevar a cabo todas las acciones/actividades para el cumplimiento de los objetivos...

ESTRATEGIA PARA LLEGAR AL RESULTADO

Las estrategias pueden establecerse antes y durante el proyecto, y te asegurarán el cumplimiento de los objetivos. Estas van relacionada con el monitoreo

¿Qué acciones debes tomar o planificar para que el eje (2) _____ sea eficiente?

MONITOREO

¿Quién será la persona o personas responsables de supervisar el cumplimiento de cada tarea del eje (2) _____?

El monitoreo te permite evaluar el avance de las actividades para lograr el cumplimiento de los objetivos. La persona encargada de monitorear, tiene el compromiso de evaluar que el personal que ejecuta este cumpliendo con sus responsabilidades.



EJECUCIÓN

Cocineras: hacer y servir el alimento.

Define claramente el proceso de selección que utilizarás.

Coffee Care te propone:

1. Términos de Referencia
2. Convocatoria
3. Entrevista
4. Acuerdo o contrato

ESTRATEGIA PARA LLEGAR AL RESULTADO

1. Monitoreo constante a las Kitas.
2. Ratificar que las porciones sean las adecuadas y que tod@s l@s niñ@s reciban el beneficio.
3. Control del inventario de alimentos. Definir la cantidad necesaria por el número de niñ@s asistentes.
4. Control e inventarios de libras de arroz y frijol entregadas y en inventario.

Las estrategias cambiarán según las comunidades, pero se tendrán que implementar según los resultados del monitoreo.

MONITOREO

Coordinadora del proyecto con el apoyo de Trabajadoras sociales.

RESUMEN EJE 2:



Situación actual	Objetivo específico	Resultados esperados	Indicadores / Herramientas clave

Ejecución	Monitoreo	Estrategia para llegar al resultado





PRESUPUESTO EJE 2:



En base a lo trabajado anteriormente, debes definir cuáles son los elementos a considerar para el cumplimiento de los objetivos del proyecto.

	ELEMENTO	COSTO UNITARIO	UNIDAD	COSTO TOTAL
RECURSO HUMANO				
CAPACITACIÓN				
EQUIPO				
MATERIALES				

EJE 03: _____

SITUACIÓN ACTUAL

¿Qué elementos cualitativos y cuantitativos crees que cambiarán si realizas el eje de {3} _____?

Esta información te permitirá tener una línea base, y con el tiempo evaluar los cambios obtenidos en el eje.

Esta será la guía de tu proyecto y orientará todos tus pasos y acciones.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

¿Qué deseas lograr con el Eje de {3} _____ para las personas de tu finca o comunidad?



COFFEE CARE: SALUD E HIGIENE

SITUACIÓN ACTUAL

1. Debido a las condiciones en las que viven, el cuidado personal de las familias es muy bajo y no es tomado como una prioridad.
2. Debido al ingreso económico, así como la situación en los centros de salud en las comunidades, las familias cuentan con poco servicio de salud, encontrando muchos casos de infecciones urinarias, parasitismo y enfermedades respiratorias.

Puedes utilizar una ficha socioeconómica, entrevistas, entre otras herramientas para conocer la situación actual.

Los objetivos específicos deben ir relacionados con los resultados esperados.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Fomentar el cuidado personal de l@s niñ@s asistentes a las kitas, impulsando el lavado dental y de manos, como mínimo.
2. Brindar una jornada médica para que l@s niñ@s ysus padres puedan recibir una consulta médica y también los medicamentos necesarios.

RESULTADOS ESPERADOS

Según cada objetivo específico descrito, responde ¿Qué beneficio quieres ver reflejado en el eje de (3)

en tu grupo de trabajadores al final del proyecto?

El resultado esperado es la meta. Esta debe de ser realista según tus acciones y posibilidades económicas.

Las herramientas son necesarias ya que te permitirán obtener la información y analizar los resultados.

INDICADORES / HERRAMIENTAS CLAVE

¿Cómo obtendrás la información para medir los resultados del eje (3)

_____?



RESULTADOS ESPERADOS

1. Que el 100% de l@s niñ@s asistentes a la kita se laven las manos antes de cada comida.
2. Que el 100% de l@s niñ@s asistentes a la kita se laven los dientes luego de cada comida ofrecida en el espacio.
3. Ofrecer una jornada médica que atienda al 100% de l@s niñ@s asistentes a las kitas, y también a sus familiares.
4. Brindar desparasitante a l@s niñ@s asistentes.

Los resultados esperados deben ir relacionados con los objetivos específicos

La mayoría de información que necesitas recolectar la defines a partir de los resultados esperados. Procura buscar solamente la información que necesites.

INDICADORES / HERRAMIENTAS CLAVE

1. Control de inventario
2. Ficha de asistencia
3. Ficha de entrega de desparasitante

Puedes consultar algunos modelos de herramientas en www.coffeecare.com.gt/ o solicitarlas directamente a info@coffeecare.com.gt

EJECUCIÓN

¿Quién será la persona o personas responsables de ejecutar cada una de las tareas del eje (3)

La ejecución consiste en llevar a cabo todas las acciones/actividades para el cumplimiento de los objetivos.

ESTRATEGIA PARA LLEGAR AL RESULTADO

Las estrategias pueden establecerse antes y durante el proyecto, y te asegurarán el cumplimiento de los objetivos. Estas van relacionada con el monitoreo

¿Qué acciones debes tomar o planificar para que el eje (3) _____ sea eficiente?

MONITOREO

¿Quién será la persona o personas responsables de supervisar el cumplimiento de cada tarea del eje (3) _____?

El monitoreo te permite evaluar el avance de las actividades para lograr el cumplimiento de los objetivos. La persona encargada de monitorear, tiene el compromiso de evaluar que el personal que ejecuta este cumpliendo con sus responsabilidades.



EJECUCIÓN

Niñeras: higiene de la infraestructura y de l@s niñ@s.

Médicos contratados por la jornada médica o enfermera.

Define claramente el proceso de selección que utilizarás.

Coffee Care te propone:

1. Términos de Referencia
2. Convocatoria
3. Entrevista
4. Acuerdo o contrato

ESTRATEGIA PARA LLEGAR AL RESULTADO

1. Monitoreo constante a las Kitas.
2. Control del inventario de insumos de limpieza e higiene personal. Definir la cantidad necesaria por el número de ni@s asistentes.

Las estrategias cambiarán según las comunidades, pero se tendrán que implementar según los resultados del monitoreo.

MONITOREO

Coordinadora del proyecto con el apoyo de Trabajadoras sociales.

RESUMEN EJE 3:



Situación actual	Objetivo específico	Resultados esperados	Indicadores / Herramientas clave

Ejecución	Monitoreo	Estrategia para llegar al resultado





CAPACITACIÓN

- Recuerda que el recurso humano es vital para el cumplimiento de tus objetivos por lo que la capacitación del personal es una de las fases más importantes del proyecto, ya que ellos serán los encargados de ejecutar y de recopilar toda la información de resultados.
- Para esto debes de tomar en cuenta el perfil de puesto y las responsabilidades de cada uno de tus empleados, para así definir qué temas y herramientas debes de enseñarle.
- Dar una buena capacitación sobre el uso de las herramientas te garantizará los resultados esperados y alcance de tus objetivos.
- Si en los pasos anteriores no consideraste los gastos de capacitación, puedes buscar estrategias para hacerlo con bajo costo.

CAPACITACIÓN

PUESTO 1: _____

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____

PUESTO 2: _____

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____

PUESTO 3: _____

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____

PUESTO 4: _____

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____



CAPACITACIÓN

TRABAJADORA SOCIAL

1. Funciones y responsabilidades
2. Ficha de visita domiciliaria
3. Estrategias de concientización
4. Estrategias de promoción del proyecto
5. Manejo del personal
6. Herramientas utilizadas por todo el personal de la Kita (asistencia, ficha de inscripción, inventarios, etc.)

MAESTROS

1. Funciones y responsabilidades
2. Plan de trabajo (Montessori y/o CNB)
3. Herramientas de trabajo (Asistencia, inscripción, planes de clase, entrega de incentivos)
4. Control de inventario (coordinador)
5. Pedidos (coordinador)
6. Primeros auxilios

COCINERAS

1. Funciones y responsabilidades
2. Preparación de los menús
3. Conversiones de menús según los niños asistentes para optimización de recursos
4. Control de inventario (reporta a coordinador)

NIÑERA

1. Funciones y responsabilidades
2. Primeros auxilios
3. Responsabilidades de higiene (lavado de manos y dientes)



PRESUPUESTO EJE 3:



En base a lo trabajado anteriormente, debes definir cuáles son los elementos a considerar para el cumplimiento de los objetivos del proyecto.

	ELEMENTO	COSTO UNITARIO	UNIDAD	COSTO TOTAL
RECURSO HUMANO				
CAPACITACIÓN				
EQUIPO				
MATERIALES				



RESUMEN PRESUPUESTARIO

EJE	ÁREA	MONTO
1.-	Recurso Humano	
	Capacitación	
	Equipo	
	Insumos	
2.-	Recurso Humano	
	Capacitación	
	Equipo	
	Insumos	
3.-	Recurso Humano	
	Capacitación	
	Equipo	
	Insumos	
Administrativo y operativo	Recurso Humano	
	Capacitación	
	Equipo	
	Insumos	
	TOTAL	

¡FELICIDADES!
¡FELICIDADES!

¡CONCLUISTE EL MÓDULO 2!

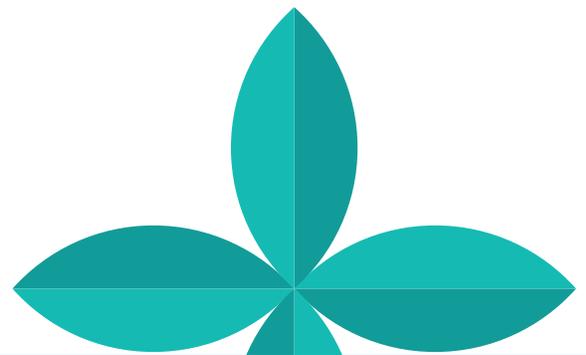


¡Felicidades! ¡Concluiste el Módulo 2!

Ahora llegó el momento para implementar las herramientas de trabajo, monitoreo y dar capacitaciones sobre el uso de las mismas al personal encargado.

Te recomendamos planificar la ejecución y monitoreo previo al inicio de actividades, para recopilar solo la información relevante a través de herramientas sencillas y prácticas, lo que evitará contar la información innecesaria.

Conocer a detalle sobre el funcionamiento de tu proyecto, te permitirá tomar decisiones importantes y efectivas para su desarrollo y mantenimiento. Si deseas mayor información puedes contactarnos a info@coffeecare.com.gt



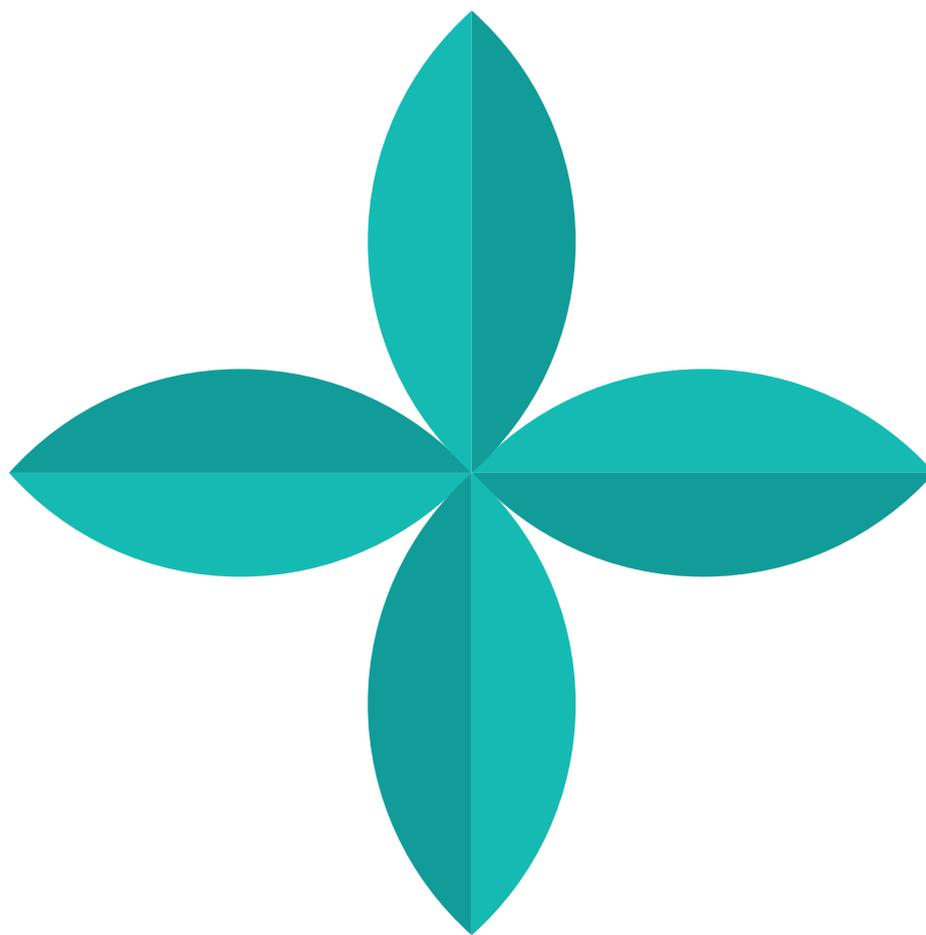
MÓDULO 2

FACTIBILIDAD DE TU PROYECTO



MÓDULO 3

FACTIBILIDAD DE TU PROYECTO



GUÍA DIDÁCTICA
KITAS PARA LA PROTECCIÓN INFANTIL

MÓDULO 3:

En este momento tu proyecto ya arrancó y se está llevando a cabo.

Recuerda que en el segundo módulo hablamos de dos aspectos muy importantes:

- Definir las herramientas para recaudar la información sobre el funcionamiento de tu proyecto.
- Capacitar al personal para el uso correcto de dichas herramientas.

Este módulo es una herramienta de monitoreo para tu proyecto. Sirve para analizar la información recolectada y tabulada, para crear estrategias y acciones que ayuden al cumplimiento de los objetivos de tu proyecto.

Esta fase es muy importante ya que te permite ajustar tus «errores» y mejorar el desempeño de todas las actividades de tu proyecto.





EJE 01:

Coloca todos los indicadores que te interesa evaluar para el análisis de resultados – estos son los datos relevantes de tus herramientas.

Aquí anotarás la información obtenida en los resultados del módulo 2.

OBJETIVO	RESULTADO ESPERADO	HERRAMIENTA	INDICADORES A EVALUAR (EN BASE A LAS HERRAMIENTAS)



Define las fechas o momentos en los que realizarás un monitoreo, y usa este cuadro para anotar la información obtenida.

Aquí debes de escribir tus resultados en el tiempo que lleva transcurrido el proyecto, el cual será una evaluación de tus resultados. Esta sección es clave ya que te permitirá saber los avances que tienes por cada uno de tus objetivos

RESULTADO OBTENIDO EN ----- (TIEMPO)	ANÁLISIS DEL RESULTADO	ESTRATEGIAS DE MEJORA

EJE 01: EDUCACIÓN

OBJETIVO	RESULTADO ESPERADO	HERRAMIENTA	INDICADORES A EVALUAR (EN BASE A LAS HERRAMIENTAS)
Ofrecer conocimientos y habilidades educativas a los hijos de los cortadores de café con el fin de no atrasarse en su año escolar al momento de regresar a su comunidad.	Que el 60% de los niños menores de 14 años se inscriban al programa de las Kitas.	Fichas socioeconómicas Fichas de inscripción	Número de niños menores a 14 años en la finca. Número de niños inscritos
	Tener una asistencia promedio diaria del 50% de la población inscrita.	Cuaderno de asistencia	Número de asistencias Número de sesiones dadas
	Impartir clases diarias en las cuales se enseñen los contenidos del CNB según el grado de los niños.	Planificaciones Control de inventario	Número de planificaciones realizadas que incluyan el CNB Cantidad de insumos / uso – pedido
Brindar habilidades técnicas a los jóvenes para que puedan acceder a otras oportunidades de ingreso.	Que el 40% de los jóvenes de 14 años a 18 años se inscriba al programa de cursos técnicos de las Kitas.	Fichas socioeconómicas Fichas de inscripción	Número de jóvenes de 14 a 18 años en la finca/comunidad Número de jóvenes inscritos
	Tener una asistencia promedio diaria del 40% de la población inscrita.	Cuaderno de asistencia	Número de asistencias Número de sesiones dadas
		Control de inventario / listado de materiales	Cantidad de insumos / uso – pedido



RESULTADO OBTENIDO EN 2 SEMANAS	ANÁLISIS DEL RESULTADO	ESTRATEGIAS DE MEJORA
100 22	$22/100 \times 100 = 22\%$ de la población infantil se inscribió al programa.	Son las primeras semanas, por lo que se debe continuar informando y concientizando a los padres de familia del proyecto, por medio de visitas domiciliarias de la trabajadora social.
156 10	$50\% \times 22 \text{ niños} = 11$ $156/10 = 15.6$ niños asisten en promedio al día.	Ya se llegó al resultado esperado, pero se debe seguir con las acciones positivas y conocer por qué no todos los niños van, para poder mejorar esos aspectos.
8/10 llenadas Si envía el inventario cada semana.	1. Dos días no llenó sus planificaciones 2. Coordinador llenó el inventario. Está usando mucho papel bond. Pide lápices, pero aún tiene suficientes en su inventario con los niños que le asisten cada día.	Indicar la importancia de la planificación a la docente e indicar qué parte es su responsabilidad. Seguir evaluando concientemente los pedidos para tener control del uso de los insumos.
40 8	$8/40 \times 100 = 20\%$ de la población está asistiendo.	Visitas domiciliarias
38 10	$40\% \times 8 = 3.2$ $38/10 = 3.8$ jóvenes asisten en promedio al día.	Averiguar las razones por las que no asisten tan constantemente y hacer las acciones respectivas.
Si alcanzaron los materiales	Están usando más material del esperado.	Mismo que el punto anterior.

EJE 02:

Coloca todos los indicadores que te interesa evaluar para el análisis de resultados – estos son los datos relevantes de tus herramientas.

Aquí anotarás la información obtenida en los resultados del módulo 2.

OBJETIVO	RESULTADO ESPERADO	HERRAMIENTA	INDICADORES A EVALUAR (EN BASE A LAS HERRAMIENTAS)



Define las fechas o momentos en los que realizarás un monitoreo, y usa este cuadro para anotar la información obtenida.

Aquí debes de escribir tus resultados en el tiempo que lleva transcurrido el proyecto, el cual será una evaluación de tus resultados. Esta sección es clave ya que te permitirá saber los avances que tienes por cada uno de tus objetivos

RESULTADO OBTENIDO EN ----- (TIEMPO)	ANÁLISIS DEL RESULTADO	ESTRATEGIAS DE MEJORA

EJE 02: NUTRICIÓN

OBJETIVO	RESULTADO ESPERADO	HERRAMIENTA	INDICADORES A EVALUAR (EN BASE A LAS HERRAMIENTAS)
Ofrecer desayuno y almuerzo balanceado para l@s niñ@s y jóvenes que asisten al programa.	Ofrecer diariamente un desayuno y almuerzo balanceado al 100% de l@s niñ@s asistentes.	Menús	Cumplimiento del menú
Incentivar la asistencia de l@s niñ@s con una libra de arroz y una de frijol al momento de asistir los 5 días de la semana.	Fomentar la asistencia diaria del 30% de los inscritos por medio de incentivos como : una libra de arroz y una de frijol.	Cuaderno de asistencia	Número de desayunos y almuerzos dados Número de asistencias
		Control e inventario de insumos	Cantidad de insumos /uso - pedido
		Fichas de inscripción	Número de niñ@s y jóvenes inscritos
		Cuaderno de asistencia	Número de semanas concurridas
		Listado de entrega de incentivos	Número de incentivos entregados



RESULTADO OBTENIDO EN 2 SEMANAS

Si lo cumple. Se comprueba por medio del inventario si le sobra comida.

10

$156+38= 194$

Si envía el inventario cada semana.

$22+8=30$

2

30

ANÁLISIS DEL RESULTADO

Por ser las primeras semanas, el número es inconstante. Esto le dificulta a la cocinera poder calcular la cantidad de comida que debe acer.

Pero se deduce que se han brindado 194 desayunos y almuerzos a l@s niñ@s y jóvenes asistentes.

Promedio de 194 niñ@s y jóvenes al día.

$30 * 30\% = 9$ incentivos entregados por semana

$30/2= 15$ niñ@s promedio por semana reciben incentivos, por consiguiente llegan a la Kita de lunes a viernes.

ESTRATEGIAS DE MEJORA

Seguir apoyando a la cocinera.

Continuar informando del beneficio en las visitas domiciliarias

EJE 03:

Coloca todos los indicadores que te interesa evaluar para el análisis de resultados – estos son los datos relevantes de tus herramientas.

Aquí anotarás la información obtenida en los resultados del módulo 2.

OBJETIVO	RESULTADO ESPERADO	HERRAMIENTA	INDICADORES A EVALUAR (EN BASE A LAS HERRAMIENTAS)



Define las fechas o momentos en los que realizarás un monitoreo, y usa este cuadro para anotar la información obtenida.

Aquí debes de escribir tus resultados en el tiempo que lleva transcurrido el proyecto, el cual será una evaluación de tus resultados. Esta sección es clave ya que te permitirá saber los avances que tienes por cada uno de tus objetivos

RESULTADO OBTENIDO EN ----- (TIEMPO)	ANÁLISIS DEL RESULTADO	ESTRATEGIAS DE MEJORA

EJE 03: SALUD E HIGIENE

OBJETIVO	RESULTADO ESPERADO	HERRAMIENTA	INDICADORES A EVALUAR (EN BASE A LAS HERRAMIENTAS)
<p>Fomentar el cuidado personal de l@s niñ@s asistentes a las Kitas. Enseñándoles como mínimo el lavado de manos y boca.</p>	<p>Que el 100% de l@s niñ@s asistentes a la Kita se laven las manos antes de cada comida.</p>	<p>Cuaderno de asistencia</p> <p>Control e inventario de insumos</p>	<p>Número de días de Kitas</p> <p>Número de asistencias</p> <p>Cantidad de insumos /uso – pedido</p>
	<p>Que el 100% de l@s niñ@s asistentes a la kita se laven los dientes luego de cada comida ofrecida en el espacio.</p>	<p>Cuaderno de asistencia</p> <p>Control e inventario de insumos</p>	<p>Número de días de Kitas</p> <p>Número de asistencias</p> <p>Cantidad de insumos /uso – pedido</p>
<p>Brindar una jornada médica para que l@s niñ@s junto a sus padres puedan recibir una consulta médica y los medicamentos necesarios</p>	<p>Ofrecer una jornada medica que atienda al 100% de l@s niñ@s asistentes a las kitas, y a sus familiares.</p>	<p>Ficha de asistencia</p>	<p>Número de niñ@s inscrit@s en la Kita, que son atendid@s.</p> <p>Número de familiares atendidos.</p>
	<p>Brindar desparasitante a l@s niñ@s asistentes.</p>	<p>Ficha de entrega de desparasitante</p>	<p>Número de niñ@s desparasitad@s.</p> <p>Número de niñ@s y jóvenes inscrit@s.</p>



RESULTADO OBTENIDO EN 2 SEMANAS	ANÁLISIS DEL RESULTADO	ESTRATEGIAS DE MEJORA
<p>10</p> <p>156+38= 194</p> <p>Si envía el inventario cada semana.</p>	<p>Se ha realizado el lavado de manos de 194*2= 388 niñ@s y jóvenes.</p> <p>194 en el desayuno y 194 en el almuerzo.</p> <p>Promedio de 194 niñ@s y jóvenes al día.</p>	<p>Concientizar sobre el uso del agua.</p>
<p>10</p> <p>156+38= 194</p> <p>Si envía el inventario cada semana.</p>	<p>Se ha realizado el lavado dental de 194*2= 388 niñ@s y jóvenes</p> <p>194 en el desayuno y 194 en el almuerzo.</p> <p>Promedio de 194 niñ@s y jóvenes al día.</p>	<p>Dar una charla animada a l@s niñ@s sobre la forma correcta de lavarse los dientes.</p> <p>Como el anuncio de Colgate.</p>
<p>La jornada médica está programada para la segunda semana de febrero</p>	<p>No aplica</p>	<p>No aplica</p>
<p>La jornada médica está programada para la segunda semana de febrero</p> <p>22+8=30</p>	<p>No aplica</p>	<p>No aplica</p>

¡FELICIDADES!

¡FELICIDADES!

CONCLUISTE EL MÓDULO 3!



¡En hora buena! ¡Tu proyecto ha finalizado!

Sin embargo, todos tus esfuerzos no cuentan si no puedes compartir tus resultados. El módulo 4 es muy similar al módulo anterior, a diferencia que aquí debes de tomarte el tiempo para conocer cuáles fueron los aspectos positivos y negativos durante la ejecución del proyecto; así como posibles soluciones ante los aprendizajes obtenidos.

Te recordamos que trabajar en un ámbito social es complejo y cambiante, por lo que los resultados esperados pueden ajustarse a tus experiencias y conocimientos. Te invitamos a consultar más aspectos de este paso en el módulo 0, y si deseas mayor información puedes contactarnos a info@coffeecare.com.gt

TASKITA KITASKIT TASKITA

MÓDULO 4

EJE 01:

Esta información debes copiarla según la información que anotaste en tablas del módulo 3.

Coloca los resultados acorde a la tabulación de todas las herramientas,

OBJETIVO	RESULTADO ESPERADO	INDICADORES EVALUADOR (EN BASE A LAS HERRAMIENTAS)	RESULTADO FINAL



Define las fechas o momentos en los que realizarás un monitoreo, y usa este cuadro para anotar la información obtenida.

Esta es la parte más importante del proceso, ya que te ayudará a conocer cuáles fueron tus fortalezas y debilidades para poderlas mejorar en el siguiente año.

ANÁLISIS DEL RESULTADO	ASPECTOS POSITIVOS	DIFICULTADES / COSAS A MEJORAR	SOLUCIONES PARA EL FUTURO

EJE 01: EDUCACIÓN

OBJETIVO	RESULTADO ESPERADO	INDICADORES A EVALUAR (EN BASE A LAS HERRAMIENTAS)	RESULTADO FINAL
Ofrecer conocimientos y habilidades educativas a l@s hij@s de los cortadores de café con el fin de no atrasarse en su año escolar al momento de regresar a su comunidad.	Que el 60% de los niños menores de 14 años se inscriban al programa de las Kitas.	Número de niños menores a 14 años en la finca.	146
	Tener una asistencia promedio diaria del 50% de la población inscrita.	Número de niños inscritos	89
		Número de asistencias	1856
	Impartir clases diarias en las cuales se enseñen los contenidos del CNB según el grado de los niños.	Número de sesiones dadas	58
		Número de planificaciones realizadas que incluyan el CNB	54/58 llenadas
		Cantidad de insumos / uso – pedido	Si envía el inventario cada semana.



ANÁLISIS DEL RESULTADO	ASPECTOS POSITIVOS	DIFICULTADES / COSAS A MEJORAR	SOLUCIONES PARA EL FUTURO
<p>$89/146 \times 100 = 60.9\%$ de la población se inscribió al programa.</p>	<p>Se llegó a los resultados esperados. Se implementaron acciones además de las visitas domiciliarias y se tuvo apoyo de todo el personal para hacer actividades informativas a los padres de familia.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. El mayor número de participantes son menores de 5 años. 2. Asistencia de much@s niñ@s que tienen como prioridad el cuidado de un bebé. 	<ol style="list-style-type: none"> 1 Entender que es parte de la cultura, por lo que se debe crear actividades dirigidas a infantes. 2. Priorizar al grupo, por lo que el más pequeño define en qué grupo se inscriben ambos.
<p>$50\% * 89 \text{ niños} = 44.5$ $1856/58 = 32 \text{ niñ@s asisten en promedio al día.}$</p>	<p>Los resultados se lograron obtener en el segundo mes.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 La necesidad económica de las familias, que necesitan que l@s niñ@s apoyen. 2. Un gran número de niñ@s llegaron menos de una semana, por lo que las estadísticas se ven afectadas. 3. Migración de la misma familia, en donde no se quedan toda la temporada de cosecha, especialmente el primero y último mes del proyecto. 	<ol style="list-style-type: none"> 1 Evaluar si el resultado esperado es muy alto, de lo contrario buscar la razón por la que se inscriben y luego no asisten. 2. Reevaluar los resultados esperados conforme a la realidad de la migración.
<p>El 93% de las sesiones tenían una planificación (54/58*100)</p>	<p>L@s niñ@s asistentes tuvieron la oportunidad de reforzar sus conocimientos en lugar de atrasarse.</p> <p>Much@s niñ@s asistentes aún no tienen la edad de entrar a la escuela, pero ya cuentan con conocimientos básicos que les ayudarán en el futuro.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diferencia de conocimientos en el mismo grupo, lo que dificulta seguir con la planificación. 2. Much@s niñ@s nunca han asistido a la escuela, debido a la edad, pero también hay otr@s que no asisten y no asistirán. 3. Educación por parte del docente en donde tiene la modalidad de dictador. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluar cómo trabajar la población participante, ya que varía mucho en cuanto a edades, idioma y sobre todo conocimientos. Por lo que se debe evaluar la división por medio de capacidades y no por edades.
	<p>Se tuvo un control de los insumos, evitando el uso excesivo y robos.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 Ajustar el proceso en base a los conocimientos del personal. 	<ol style="list-style-type: none"> 1 Incluir en la capacitación el uso apropiado de la herramienta antes que inicie el proyecto.

EJE 02:

Esta información debes copiarla según la información que anotaste en tablas del módulo 3.

Coloca los resultados acorde a la tabulación de todas las herramientas,

OBJETIVO	RESULTADO ESPERADO	INDICADORES EVALUADOR (EN BASE A LAS HERRAMIENTAS)	RESULTADO FINAL



Define las fechas o momentos en los que realizarás un monitoreo, y usa este cuadro para anotar la información obtenida.

Esta es la parte más importante del proceso, ya que te ayudará a conocer cuáles fueron tus fortalezas y debilidades para poderlas mejorar en el siguiente año.

ANÁLISIS DEL RESULTADO	ASPECTOS POSITIVOS	DIFICULTADES / COSAS A MEJORAR	SOLUCIONES PARA EL FUTURO

EJE 02: NUTICIÓN

OBJETIVO	RESULTADO ESPERADO	INDICADORES A EVALUAR (EN BASE A LAS HERRAMIENTAS)	RESULTADO FINAL
Ofrecer desayuno y almuerzo balanceado para niñ@s y jóvenes que asisten al programa.	Ofrecer diariamente un desayuno y almuerzo balanceado al 100% de l@s niñ@s asistentes.	<p>Cumplimiento del menú.</p> <p>Número de desayunos y almuerzos dados</p> <p>Número de asistencias</p> <p>Cantidad de insumos /uso - pedido</p>	<p>Si lo cumple. Se comprueba por medio del inventario, le sobra comida</p> <p>58</p> <p>1856+542=2398</p> <p>Si envía el inventario cada semana.</p>
Incentivar la asistencia de l@s niñ@s con una libra de arroz y una de frijol al momento de asistir los 5 días de la semana.	Fomentar la asistencia diaria del 30% de l@s inscrit@s por medio de incentivos de una libra de arroz y una de frijol.	<p>Número de niñ@s y jóvenes inscrit@s</p> <p>Número de semanas concurridas</p> <p>Número de incentivos entregados</p>	<p>89+26=115</p> <p>12</p> <p>462</p>



ANÁLISIS DEL RESULTADO	ASPECTOS POSITIVOS	DIFICULTADES / COSAS A MEJORAR	SOLUCIONES PARA EL FUTURO
<p>Pero se deduce que se han brindado 2,398 desayunos y almuerzos a l@s niñ@s y jóvenes asistentes.</p> <p>Promedio de 41.34 niñ@s y jóvenes al día.</p>	<p>Las medidas de los menús se tenían establecido según la asistencia – 10 niños, 25 y 50.</p> <p>Por lo que la cocinera tenía claridad de la receta y poco desperdicio.</p> <p>Se tuvo un control de los insumos, evitando el uso excesivo y robos.</p>	<p>Insatisfacción por parte de algun@s niñ@s y familiares</p> <p>Ajustar el proceso en base a los conocimientos del personal.</p>	<p>Evaluar los menús para ver qué sobrara y qué quejas recibían, y reemplazarlos por otro que entre dentro del presupuesto.</p> <p>Incluir en la capacitación el uso apropiado de la herramienta antes que inicie el proyecto.</p>
<p>$115 * 30\% = 34.5$ incentivos entregados por semana.</p> <p>$462/12 = 38.5$ niñ@s promedio por semana reciben incentivos y por consiguiente llegan a la Kita de lunes a viernes.</p>	<p>Los padres están muy motivados por el incentivo, al igual que los niños.</p>	<p>Enfermedades de los niños por los fríos – lo que crea inasistencias.</p>	<p>Dar el incentivo si el padre informa que su hij@ está enferm@ los días que se ausente.</p>

EJE 03:

Esta información debes copiarla según la información que anotaste en tablas del módulo 3.

Coloca los resultados acorde a la tabulación de todas las herramientas,

OBJETIVO	RESULTADO ESPERADO	INDICADORES EVALUADOR (EN BASE A LAS HERRAMIENTAS)	RESULTADO FINAL



Define las fechas o momentos en los que realizarás un monitoreo, y usa este cuadro para anotar la información obtenida.

Esta es la parte más importante del proceso, ya que te ayudará a conocer cuáles fueron tus fortalezas y debilidades para poderlas mejorar en el siguiente año.

ANÁLISIS DEL RESULTADO	ASPECTOS POSITIVOS	DIFICULTADES / COSAS A MEJORAR	SOLUCIONES PARA EL FUTURO

EJE 03: SALUD E HIGIENE

OBJETIVO	RESULTADO ESPERADO	INDICADORES A EVALUAR (EN BASE A LAS HERRAMIENTAS)	RESULTADO FINAL
Fomentar el cuidado personal de l@s niñ@s asistentes a las Kitas, enseñando como mínimo el lavado de manos y dientes.	Que el 100% de l@s niñ@s asistentes a la Kita se laven las manos antes de cada comida.	Número de días de kitas	58
		Número de asistencias	1856+542=2398
		Cantidad de insumos /uso - pedido	Si envía el inventario cada semana.
Que el 100% de l@s niñ@s asistentes a la kita se laven los dientes luego de cada comida ofrecida en el espacio.	Que el 100% de l@s niñ@s asistentes a la kita se laven los dientes luego de cada comida ofrecida en el espacio.	Número de días de kitas	58
		Número de asistencias	1856+542=2398
		Cantidad de insumos /uso - pedido	Si envía el inventario cada semana.
Brindar una jornada médica para que l@s niñ@s junto a sus padres puedan recibir una consulta médica y los medicamentos necesarios.	Ofrecer una jornada médica que atienda al 100% de l@s niñ@s asistentes a las Kitas, y a sus familiares.	Número de niñ@s y jóvenes inscrit@s	89+26=115
		Número de niñ@s y jóvenes asistentes a la kita, que son atendid@s	65
		Número de familiares atendidos.	139
	Brindar desparasitante a l@s niñ@s asistentes.	Número de niñ@s y jóvenes asistentes a la kita, que son atendid@s	65
		Número de niñ@s y jóvenes inscrit@s.	89+26=115



ANÁLISIS DEL RESULTADO	ASPECTOS POSITIVOS	DIFICULTADES / COSAS A MEJORAR	SOLUCIONES PARA EL FUTURO
<p>Se ha realizado el lavado de manos de $2398 \times 2 = 4,796$ niños y jóvenes</p> <p>2398 en el desayuno y 2398 en el almuerzo.</p>	<p>Se tuvo un control de los insumos asegurando la higiene personal de los asistentes. También se evitó el uso excesivo y robos.</p>	<p>Mal uso del agua.</p> <p>Malas practicas de higiene en sus hogares.</p>	<p>Buscar una estrategia en la cual niños y jóvenes se sientan animados a cuidar su higiene personal; sin embargo antes se debe entender un poco más la realidad y recursos que cuentan en su día a día.</p>
<p>Se ha realizado el lavado dental de $2398 \times 2 = 4,796$ niños y jóvenes</p> <p>2398 en el desayuno y 2398 en el almuerzo.</p> <p>Promedio de 41.34 niños y jóvenes al día.</p>	<p>Si se logró atender a todas las personas que se presentaron.</p> <p>Los niños cuentan ya con un chequeo médico, así como flúor dental para proteger sus dientes por 6 meses.</p> <p>Alianza con otra ONG en la cual apoya con los costos</p>	<p>Se necesita la presencia de los padres, y por ser día de corte no lo tomaron como prioridad; siendo varios niños no evaluados.</p> <p>La migración, gran parte de los niños, jóvenes y familiares ya no se encontraba en la finca.</p>	<p>Evaluar el presupuesto para realizar dos jornadas médicas.</p>
<p>$65/115 \times 100\% = 56.5\%$ de los niños y jóvenes inscritos fueron atendidos.</p> <p>El 100% de las personas interesadas en el chequeo médico y dental fueron atendidos, así como también se les brindó el medicamento necesario.</p>	<p>56.5% de los niños y jóvenes inscritos en el programa fueron desparasitados.</p>	<p>Solo una persona habilitada puede brindar el desparasitante.</p>	<p>Coordinar con puestos de salud para que lleguen cada 15 días, y así se busca incrementar el porcentaje de niños desparasitados.</p>



¡FELICITACIONES POR TODA TU LABOR Y COMPROMISO CON TU COMUNIDAD!

Esperamos nuestra experiencia y conocimientos hayan sido de provecho para tu proyecto, y una guía en el camino hacia el mejoramiento de tu finca y comunidad.

“Si cada individuo con posibilidades pudiera aportar pequeñas acciones, ¿cuánto lograríamos como país?”

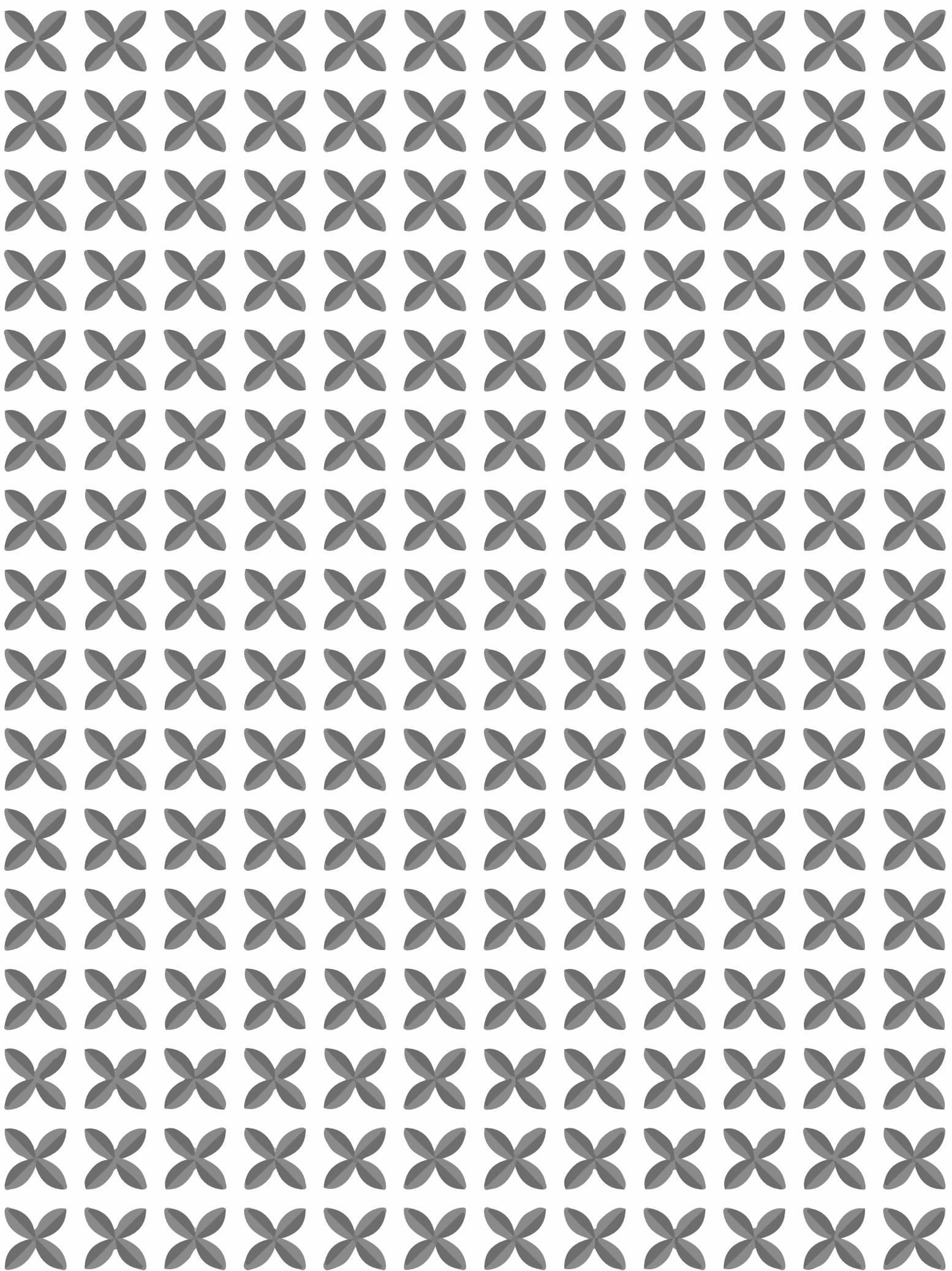
Si deseas comunicarte con nosotros puedes hacerlo a través de:

www.coffeecare.com.gt/

Contactanos: info@coffeecare.com.gt



COFFEECARE





COFFEECARE